

AB BRAND TRACKING

Our main purpose is your success



AB BRAND TRACKING



Българска независима медийна агенция с 25 г. опит, която е специализирана в разработването на медийни стратегии, изготвянето на медийни планове, анализи, преговори с медиите и др.



Компания за маркетингови изследвания и консултации, създадена през 2013 година. Стъпвайки на опита си в различни сектори и казуси, държим да даваме работещи решения и конкретни препоръки.



CREATIVITY



HIGH QUALITY



TRENDING

/ За нас



AB BRAND TRACKING

/ Продуктът

Периодичното следене (на всеки 3 месеца) на основните маркетингови показатели дава възможност да се оцени направеното, да съпостави спрямо конкурентната изява и резултати. Конкретното медийно поведение и замерените пазарни позиции, са важен отправен пункт за определяне на стратегически и тактически действия.

Продуктът дава обективна преценка на това, до какви резултати водят конкретните усилия.



AB BRAND TRACKING



/ Какво направихме?

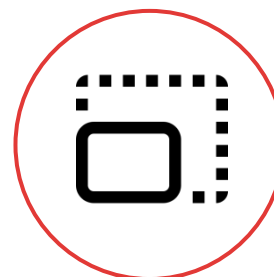


Етап 01/ Дефиниращо изследване

В рамките на проекта успяхме да дефинираме потребителите в различните категории обект на изследване.

Дефиниращото изследване е проведено сред 1000 ефективни контакта.

Етап 02/ Същинско изследване



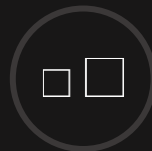


Потребителско поведение

Методология на изследването

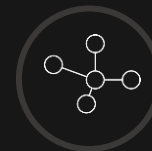


AB BRAND TRACKING



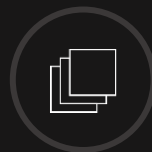
Тип на изследването

/ Количествено изследване



Метод за събиране на данните

/ Онлайн изследване



Обем на извадката

n= 2 000 общо извадка

n = 500 ефективни контакта за всяка категория



Целева група

/ Потребители на възраст 18-65 години, разделени в две целеви групи 18-49 години и 25-54 години.



Обхват

/ Национален, градско население, което ще бъде разпределено в три типа населени места - София, големи градове и малки градове под 100 хил. жители



Потребителско поведение

Показателите, които ще бъдат изследвани в рамките на тази част:



AB BRAND TRACKING



Известност на три нива:

- / Връх на съзнанието
- / Неподпомогната известност
- / Подпомогната известност



Имидж

- / Може да обхваща 4-5 марки от интерес за компанията



Медия консумация

- / Използвани медии, социални мрежи, извършвани дейности, устройства



Проникване

- / Дял на закупилите продукта
- / Склонност към покупка
- / Склонност към



Поведение при пазаруване

- / Честота, обекти за пазаруване и други от интерес



Демография

- / Пол, възраст, семейно положение, домакинство, занятие, доходи, тип населено място

Поведение при пазаруване



Колко често пазарувате? (%)

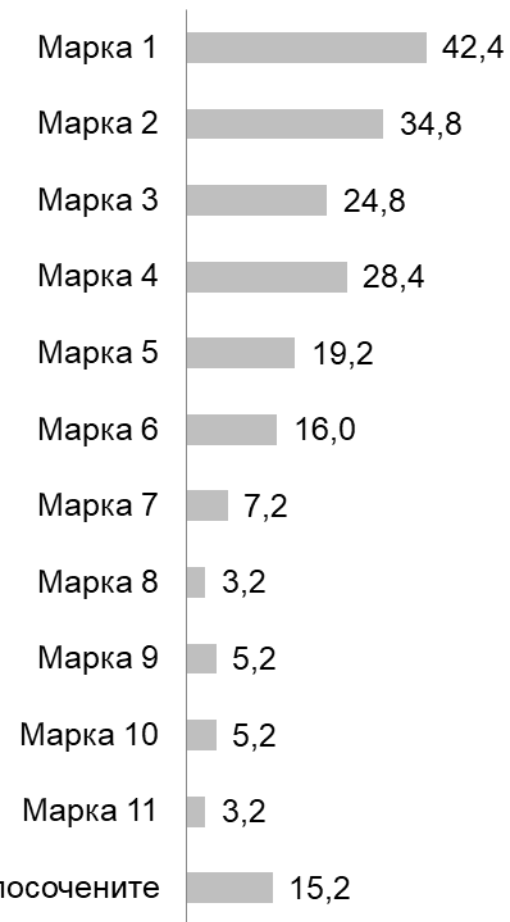




Известност на марка X



Когато говорим за покупка на дрехи, обувки, аксесоари и козметика, за кои обекти/ места в град София се сещате? (%)

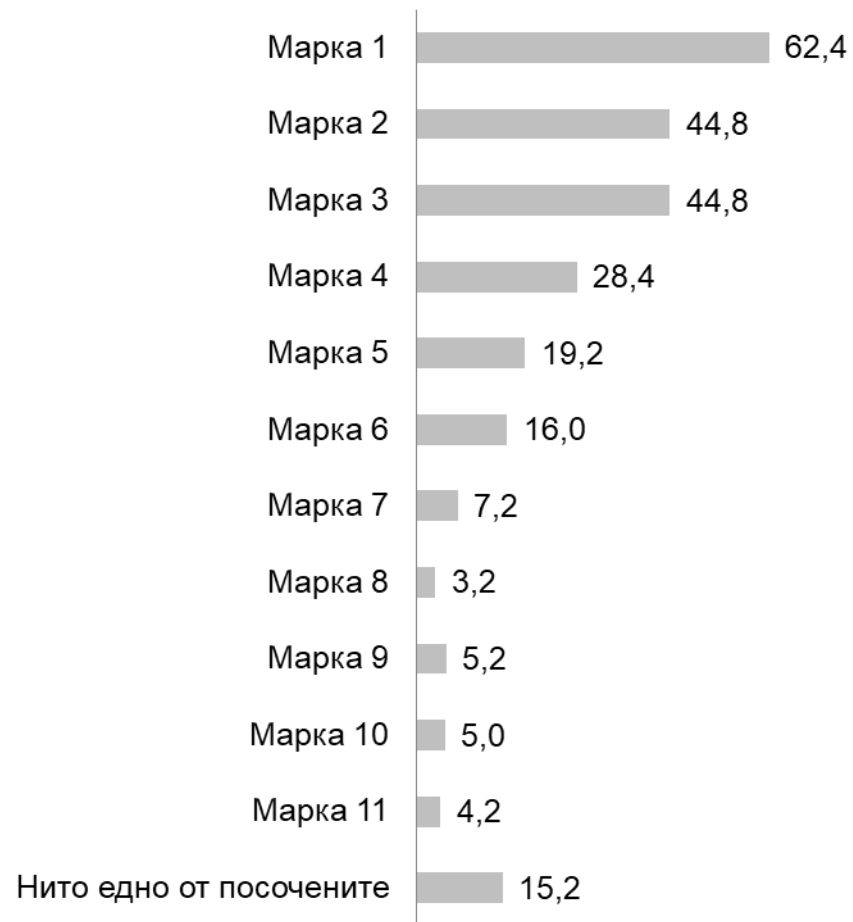




Проникване



Кои от следните марки сте купували през последните 2-3 месеца? (%)





Имидж на марка X



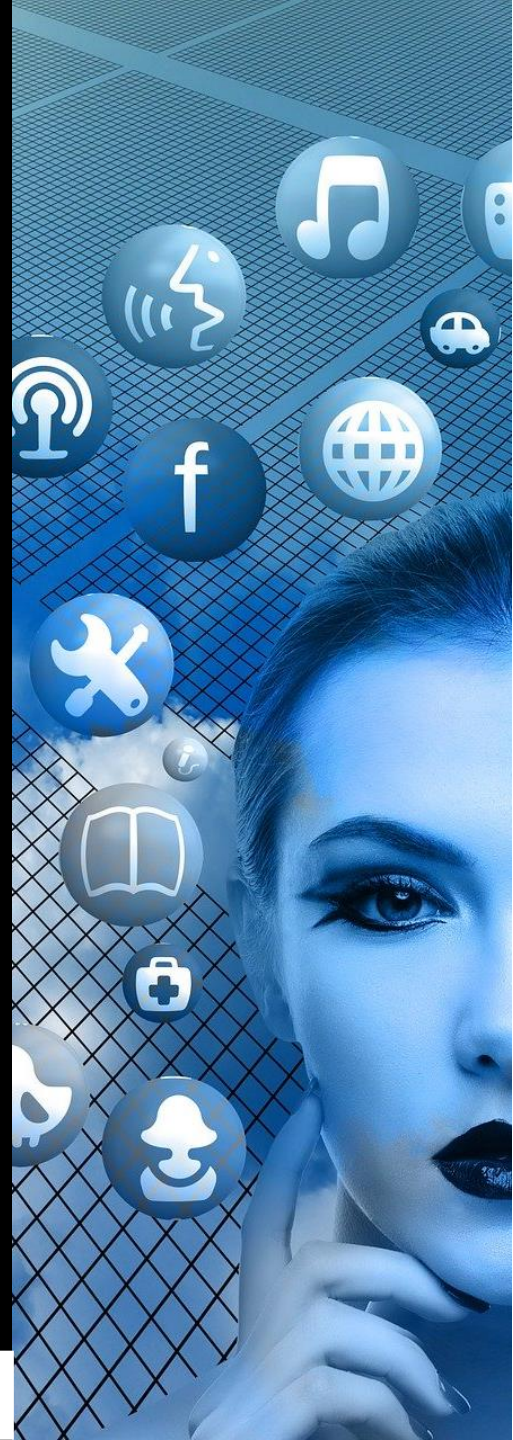
Кои от следните твърдения се отнасят до марка X?(%)



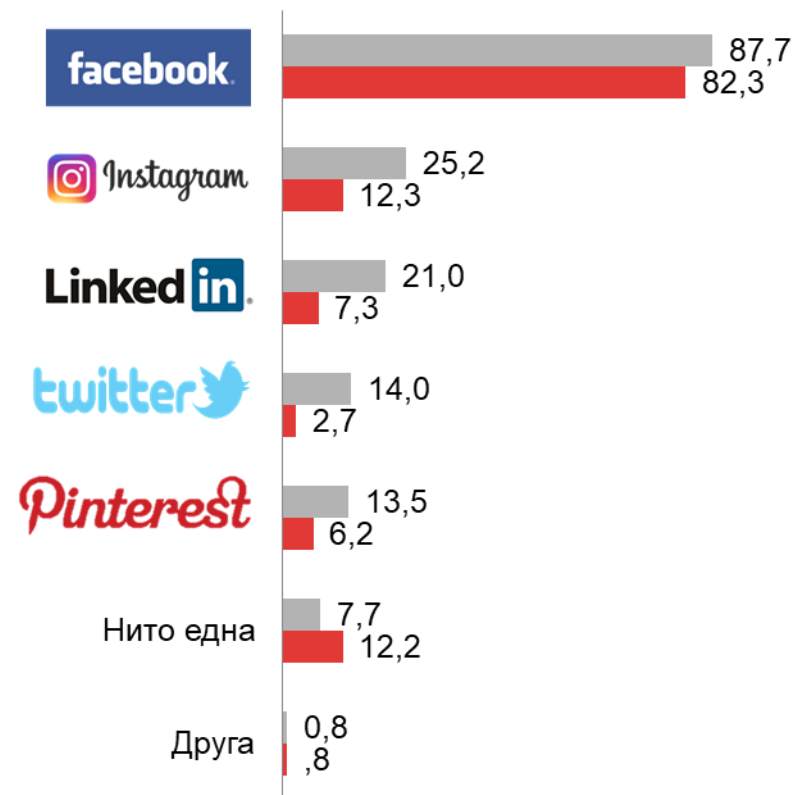


Потребителско поведение

Медийна консумация



В кои от следните социални мрежи имате регистрация?
А кои от тях използвате активно?(%)

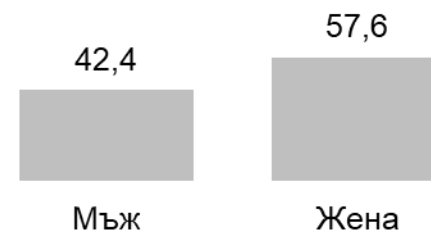




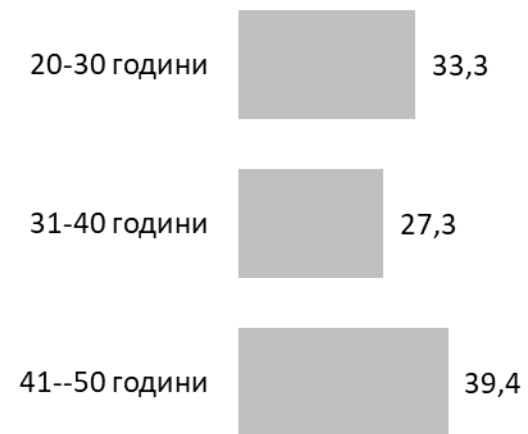
Демографск и профил



Пол:(%)



Възраст:(%)





Анализ на рекламните активности



AB BRAND TRACKING

Показателите, които ще бъдат изследвани в рамките на тази част:



Рейтинг точки за ТВ

/ Постигнати рейтинг точки за всеки от последните 3 месеца за ТГ -18-49, 25-54, Ж 18-49, М 18-49, Ж 25-54, М 25-54, София/Големи градове/малки градове



ТВ Микс / дял на прайм тайм /

Микс от ТВ групи, използван от конкурентите / Дял на прайм тайм използван от конкурентите.



Мониторинг на Онлайн кампании

Засечени кампании, сайтове, формати / криейтив



Покритие на ТГ за ТВ

/ reach 1+ и reach 3+ на месечна база за последните 3 месеца за същите ТГ. (представители на ТГ, които са видели поне 1 път / поне 3 пъти)



ТВ - дължина и рекламни форми

/ Използвана дължина на рекламните клипове. Дял на спотова реклама спрямо алтернативни рекламни форми.



/ Честота на провеждане

ЧЕТИРИ ВЪЛНИ В РАМКИТЕ НА ГОДИНА

ПЪРВА ВЪЛНА



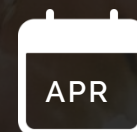
Реализирана през месец
октомври 2020 год.

ВТОРА ВЪЛНА



Ще се реализира през месец
януари 2021 год.

ТРЕТА ВЪЛНА



Ще се реализира през месец
април 2021 год.

ЧЕТВЪРТА ВЪЛНА



Ще се реализира през
месеци **юни-юли** 2021 год.



Нашето предложение

цени за категория

ОСНОВЕН ПАКЕТ

1 000 лв.*



* На вълна – минимален пакет от 4 вълни, цена без ДДС

1 800 лв.*



* За една вълна от изследването, цена без ДДС

ИЗСЛЕДВАНИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Известност
- Проникване
- Разпределения по демографски характеристики
- Демографски профил на потребителите

РАЗШИРЕН ПАКЕТ

РАННО ЗАПИСВАНЕ

1 750 лв.*



* На вълна – минимален пакет от 4 вълни, цена без ДДС потвърдени до 20.11.2020

2 250 лв.*



* На вълна – минимален пакет от 4 вълни, цена без ДДС

3 600 лв.*



* За една вълна от изследването, цена без ДДС

ИЗСЛЕДВАНИ ПОКАЗАТЕЛИ

Включва всичко от основния пакет +

- Поведение при пазаруване
- Имидж на брандовете в категорията
- Медия консумация
- Анализ на рекламните активности (на базата на данни от ГАРБ, Нилсен Адмосфер, BannerMonitoring.com)



Клиентите за Argent Media Agency

Екипът на агенцията притежава солидни познания за българския пазар и е изключително опитен в медиа планирането.

PHILIPS

Много са примерите, които доказаха, че желанието им да ни съдействат е далеч отвъд директните им задължения. Те винаги с готовност се отзоваваха със съвет по различни странични въпроси, свързани с медийния пазар, възникнали в хода на нашата работа.

Радмила Филева “Phlips”



Пауър Брандс работи с медиа агенция Аргент повече от 10 години.

Екипът на агенцията е доказал своя професионализъм и е наш партньор, на който може да се разчита във всяко едно отношение.

Елка Кхунова “Пауър Брандс”



Медиа агенция Аргент е наш партньор вече 8 години. Екипът разполага с широка професионална експертиза и задълбочени познания за пазарната среда, на базата на които винаги ни предлагат успешни решения за нашите бизнес казуси и така директно допринасят за успеха на нашите планове. Ценим качеството на услугите и позитивната енергия на агенцията и без колебание ги препоръчваме на всяка компания, която би искала нейните комуникационни кампании да бъдат успешни.

Божидар Колев “Технополис”



/ Клиентите за BluePoint



Исклучителни професионалисти, които приемат всеки проект като кауза. Личното отношение, добавената стойност, която получихме и различната гледна точка базирана на големия опит на BluePoint направиха проучванията повече от успешни.

Цветелина Томова “Mania”



Работим с агенция BluePoint от самото ѝ създаване. В дългогодишното си сътрудничество с тях се убедихме във високото качество на услугите им. Екип от професионалисти, а може да кажем и приятели, които предлагат адекватни решения по всеки един проект. Препоръчваме услугите на BluePoint без колебание на всяка компания, търсеща компетентна подкрепа.

Елена Тасева “Compass”

ПРЕСТИЖ

Ние от Престиж работим с BluePoint вече доста години, като ценим тяхната скорост при работата, точността и акуратността. Когато имаме потребност от ad hoc изследване, за което ни е необходима бърза реакция, не се колебаем да ги потърсим .

Иван Стоев “Престиж”



/ **Контакти**



Владимир Денев
Управител

+359 2 942 60 60

Denev@argent-bg.com

Светослав Дъбов
Медиа Директор ТВ

+ 359 2 942 60 60

svetoslav@argent-bg.com

Юлиан Добрев
управител
директор Анализи

+359 2 494 01 28

+359 896 786 722

julian.dobrev@bluepoint.bg

Даниел Асенов
мениджър Проекти

+359 2 494 01 28

+359 884 316 704

[daniel.asenov@bluepoint.b
g](mailto:daniel.asenov@bluepoint.bg)

